

شتابدهی و تسهیلگری نوین صادرات

دروازه ورود پایدار فناوری و نوآوری ساخت ایران به بازارهای بین المللی



معرفی مرکز بینالمللی سازی کسب و کارهای دانشبنیان در شرق کشور

کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه به منظور ورود به بازارهای بینالمللی نیازمند سپری کردن یک دوره رشد و بینالمللی شدن هستند تا به بنگاههای آماده جهت صادرات و تعاملات بینالمللی تبدیل گردند.

بینالمللی شدن و رسیدن کسب و کارها به سطحی که در فرآیندهای بینالمللی بتوانند بصورت حرفه‌ای و قوی عمل کنند از الزامات حضور پایدار در بازارهای بینالمللی است.

تسهیل‌گری، توانمندسازی و حمایت از کسب و کارهای فناورانه در ابتدای ورود به بازارهای جهانی با پایین آوردن ریسک شکست، بستر ساز بالا بردن نرخ موفقیت و سرعت رشد آنها است.

مرکز بین‌المللی سازی کسب و کارهای دانش‌بنیان در شرق کشور به منظور توسعه گام به گام کسب و کارها در فضای بین‌المللی و رسیدن به بلوغ صادراتی مبتنی بر یک برنامه شرکت محور و بر اساس شبیه نوین شتابدهی صادرات را در همین راستا به کسب و کارها ارائه می‌دهد که در ادامه به بررسی آن می‌پردازیم.

معرفی شتابدهنده فردوسی

شتابدهنده دانشبنیان کسب و کار فردوسی، با هدف کمک به رشد و توسعه کسب و کارهای نوپا و اکوسيستم کارآفرینی شرق کشور، فعالیت خود را در زمینه شتابدهی از سال ۱۳۹۵ آغاز کرده است. شتابدهنده فردوسی در سال های اخیر توجه و تمرکز خود را بر طراحی مدل های توسعه اکوسيستم نوآوری و فناوری، طراحی مدل های همکاری بین شرکت های بزرگ و استارت اپ ها و شرکت های دانشبنیان و فناور معطوف نموده است. به واسطه دانش، تجربه و شبکه ارتباطی از بازیگران اثربخش اکوسيستم نوآوری در شرق کشور شتابدهنده فردوسی، ماموریت ویژه ای از طرف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در شرق کشور پیگیری می نماید.

کنسرسیوم IITA به عنوان کارگزار صادراتی معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری با بیش از یک دهه فعالیت تخصصی در زمینه مشاوره مدیریت، توسعه و تسهیل‌گری بازارهای بین‌المللی در خدمت کسب و کارهای کوچک، متوسط و بزرگ بوده است.

این کنسرسیوم با بهره‌گیری از شبکه مشاوران و شرکای راهبردی خود در گستره وسیعی از نقشه جهان به ارائه خدمات به مشتریان خود می‌پردازد.

IITA پیشگام در بومی‌سازی شیوه‌های نوین توسعه بین‌المللی کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه در کشور می‌باشد.

مشاوره اولیه ورود به دوره شتابده‌ی

در این جلسه پیرو تکمیل فرم اولیه در وبگاه شتابده‌نده فردوسی ضمن معرفی کسب و کار خود به مدت یک ساعت با حضور کارشناسان مرکز اهداف، برنامه‌ها و مزایای دوره شتابده‌ی برای بین‌المللی‌سازی کسب و کار شما تشریح و به سوالات و ابهامات شما پاسخ داده خواهد شد.

در این جلسه کارشناسان مرکز نظر تخصصی مشاوره‌ای خود را جهت ورود به دوره شتابده‌ی به شما ارائه خواهند کرد.

ورود به دوره شتابدهی



ورود به دوره شتابدهی

ارزیابی

امکان‌سنجی
اولیه

توانمندسازی
اولیه

تدوین
راهبرد
اولیه

۷

۱

۲

۳

۴

۱

ارزیابی

مدت زمان دوره: ۱۵ ساعت

در این مرحله کسب و کار با همکاری مدیران ارشد آن و با نظارت توسعه‌گران تخصصی بین‌المللی (Business Developers) مرکز مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد.

"میزان سطح آمادگی کسب و کار" شما برای ورود به بازارهای بین‌المللی در این مرحله تعیین می‌گردد.

۸

امکان سنجی اولیه

در این مرحله محصول و یا خدمت تولیدی کسب و کار شما با نظارت توسعه‌گران تخصصی بین‌المللی مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد.



"میزان سطح امکان" محصول و یا خدمت شما برای ورود به بازارهای بین‌المللی در این مرحله تعیین می‌گردد.

مدت این مرحله به میزان همکاری کسب و کار حداقل ظرف ۶۰ روز کاری انجام می‌پذیرد.

۳

توانمندسازی اولیه

در این مرحله نتایج به دست آمده از مراحل ارزیابی و امکان‌سنجی با نظارت توسعه‌گران تخصصی بین‌المللی (Business Developers) برنامه‌ی توانمندسازی ویژه با محوریت آموزش برای کسب و کار تدوین و اجرا می‌گردد.

آموزش پیش‌نیازهای تخصصی و اجرائی
اعم از استانداردسازی، اصول مذاکرات
و مسائل حقوقی و امور مالی

بهینه سازی مستندات
تخصصی کسب و کار

آموزش سازمانی
با رویکرد
بین‌المللی‌سازی

آموزش دانش مدیریتی
در حوزه بین‌المللی

"ارتقاء سطح دانش مدیریتی و آماده‌سازی کسب و کار" برای کمینه شرایط ورود به بازارهای بین‌المللی در این مرحله صورت می‌پذیرد.

مدت این مرحله بر اساس نتایج مراحل ارزیابی و امکان‌سنجی حداقل طرف ۹۰ روز کاری انجام می‌پذیرد.

۴

تدوین راهبرد اولیه

در این مرحله بر اساس نتایج به دست آمده از مراحل ارزیابی، امکان‌سنجی و توانمندسازی و مبتنی بر میزان ارتقا سطح کسب و کار؛ با نظارت و مشاوره توسعه‌گران تخصصی بین‌المللی (Business Developers) گام‌های ذیل برداشته می‌شود:

مذاکره با توسعه‌گران
تخصصی بین‌المللی

ترسیم نقشه راه
ورود به بازار جهانی

تدوین راهبردهای
اساسی ورود به
بازارهای بین‌المللی

گام سوم

گام دوم

گام اول

بستریازی برای عقد قرارداد با توسعه‌گر / توسعه‌گران تخصصی " در این مرحله صورت می‌پذیرد.
مدت این مرحله حداقل‌تر ظرف ۲۰ روز کاری انجام می‌پذیرد.